

Turisme de Vinaròs

Identitat Visual

Identidad Visual

estudio menta
2019

Aquest projecte ha obtingut finançament de la
Unió Europea i del Fons Europeu de
Desenvolupament Regional (FEDER)



Fons Europeu de
Desenvolupament Regional

Una manera de fer Europa

UNIÓ EUROPEA

El present manual estableix la normativa de l'ús adequat de la marca "Turisme Vinaròs" així com una sèrie d'exemples d'implantació en diferents suports.

Els exemples d'implantació de la identitat visual recollits en aquest document es presenten com a solucions gràfiques genèriques. Els exemples i recursos d'estil ací presentats són suficients per a resoldre qualsevol peça de comunicació específica de la marca.

S'apel·la a la responsabilitat i sentit comú de les persones que vagen a utilitzar i aplicar la marca sobre la base de la unitat i coherència d'aquesta.

El presente manual establece la normativa de uso adecuado de la marca "Turisme Vinaròs" así como una serie de ejemplos de implantación en diferentes soportes.

Los ejemplos de implantación de la identidad visual recogidos en este documento se presentan como soluciones gráficas genéricas. Los ejemplos y recursos de estilo aquí presentados son suficientes para resolver cualquier pieza de comunicación específica de la marca.

Se apela al sentido común y la responsabilidad de las personas que vayan a utilizar y aplicar la marca sobre la base de la unidad y la coherencia de la misma.

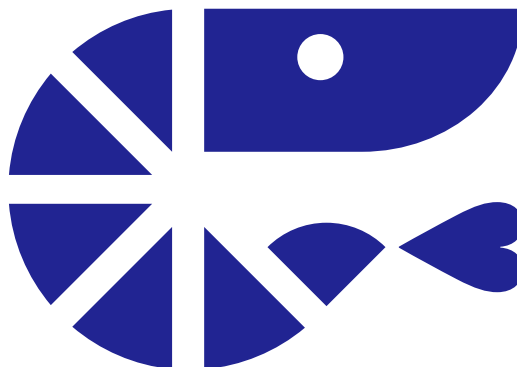
Índex

4	Logotip
5	Isotip principal
6	Imagotip
7	Imagotip + Turisme
8	Imagotip + Eslògan
9	Tipografies
10	Colors corporatius
11	Proporcionalitat del color
12	Àrea de protecció
13	Reducció
14	Co-Brandig
15	Pictogrames
16	Usos correctes i incorrectes
17	Proposta de comunicació
18	Colors de campanya
19	Targetes
20	Sobres
21	Paper carta
23	Subcarpeta
24	Segell
25	Firma correu electrònic
26	Avatars XXSS
27	Web
29	Marxandatge
32	Comunicació

Índice

4	Logotipo
5	Isotipo principal
6	Imagotipo
7	Imagotipo + Turisme
8	Imagotipo + Eslogan
9	Tipografías
10	Colores corporativos
11	Proporcionalidad del color
12	Área de protección
13	Reducción
14	Co-Brandig
15	Pictogramas
16	Usos correctos e incorrectos
17	Propuesta de comunicación
18	Colores de campaña
19	Tarjetas
20	Sobres
21	Papel carta
23	Subcarpeta
24	Sello
25	Firma correo electrónico
26	Avatares RRSS
27	Web
29	Merchandising
32	Comunicación

VINARÒS





Imagotip Turisme.
Imagotipo "Turisme".



Al ritme del
Mediterrani



PT Serif

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()i¿

L'ús de la font PT Serif es planteja com a tipografia principal per a la de composició de textos, així com ser la tipografia corporativa de l'eslògan. Sense que açò entre en conflicte en casos de campanyes, on per raons comunicatives, es decidisca emprar altres tipografies amb una càrrega visual major.

El uso de la fuente PT Serif se plantea como el de tipografía principal para la composición de textos, así como ser la tipografía corporativa del eslogan. Sin que esto entre en conflicto en el caso de campañas, donde por razones comunicativas se decida utilizar otras tipografías con mayor carga visual.

<https://fonts.google.com/specimen/PT+Serif>

Sarabun

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()i¿

La funció de la font Sarabun és la de ser una tipografia secundària, que done contrast i jerarquia a les composicions tipogràfiques. Per tant el seu ús ha de ser proporcionat al de la tipografia principal (PT Serif). Es pot fer servir, per exemple, com a font de titulars en un text llarg, o com a tipografia per a un segon nivell de lectura.

La función de la fuente Sarabun es la de ser una tipografía secundaria, que aporte contraste y jerarquía a las composiciones tipográficas. Por tanto su uso ha de ser proporcionado con respecto a la tipografía principal (PT Serif). Se puede utilizar, por ejemplo, como fuente para titulares en un texto largo, o como tipografía para un segundo nivel de lectura.

<http://fonts.google.com/specimen/Sarabun>

Colors corporatius i aplicació de la marca en positiu i negatiu.

Colores corporativos y aplicación de la marca en positivo y negativo.

L'aplicació de la marca sobre fons blanc serà sempre la preferent, encara en els casos on no siga possible es farà en blanc sobre el blau corporatiu. En els casos on el color del fons siga un color no corporatiu o imatges, preferentment s'aplicarà la marca en blanc sobre un fons suficientment fosc com per a garantir la llegibilitat.

La aplicación de la marca sobre fondo blanco será la preferente, aunque en los casos en los que no sea posible se hará en blanco sobre el azul corporativo. En los casos en los que el color de fondo sea un color no corporativo o imágenes, preferentemente se aplicará la marca en blanco sobre un color suficientemente oscuro como para garantizar la legibilidad.

Per a més informació sobre l'ús del color en la marca vegeu pàg. 15 (Usos correctes i incorrectes).

Para más información sobre el uso del color en la marca ver p. 15 (Usos correctos e incorrectos)



Pantone Warm Red C
C0·M86·Y80·K0
R255·G69·B57

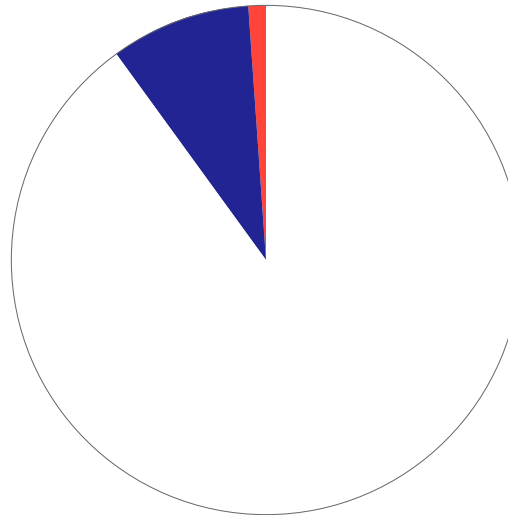
Pantone Reflex Blue C
C100·M100·Y0·K0
R33·G36·B146

Proporcionalitat
del color.

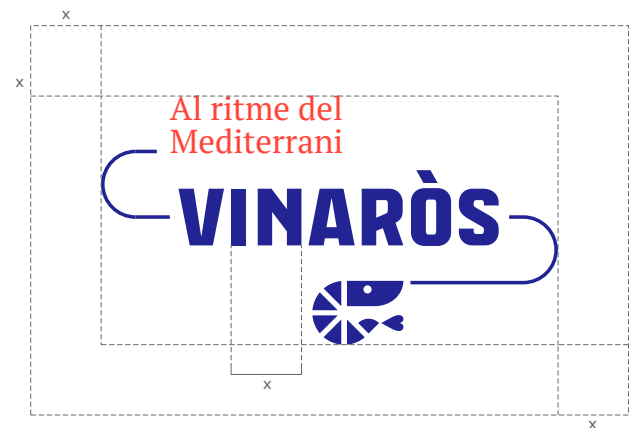
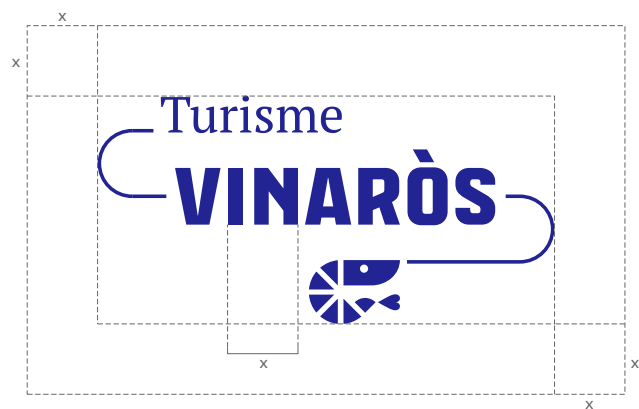
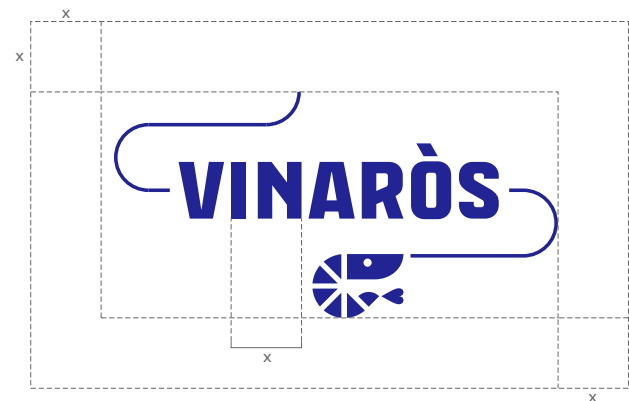
Les aplicacions de la
marca Turisme de Vinaròs
s'han de percebre com a
majoritàriament blanques
amb trets blaus on el roig
s'usa com a color d'accent
visual per tal d'emfatitzar
i jerarquitzar elements.
Especialment a l'eslògan.

Proporcionalidad
del color.

Las aplicaciones de la
marca "Turisme de Vinaròs"
se han de percibir como
mayoritariamente blancas,
con rasgos azules en las
que el rojo se usa como
color de acento para
enfaticar y jerarquizar
elementos. Especialmente
en el eslogan.



Àrea de protecció.
Àrea de protección.



Tamanyys mínims.
Tamaños mínimos.

VINARÒS



15mm



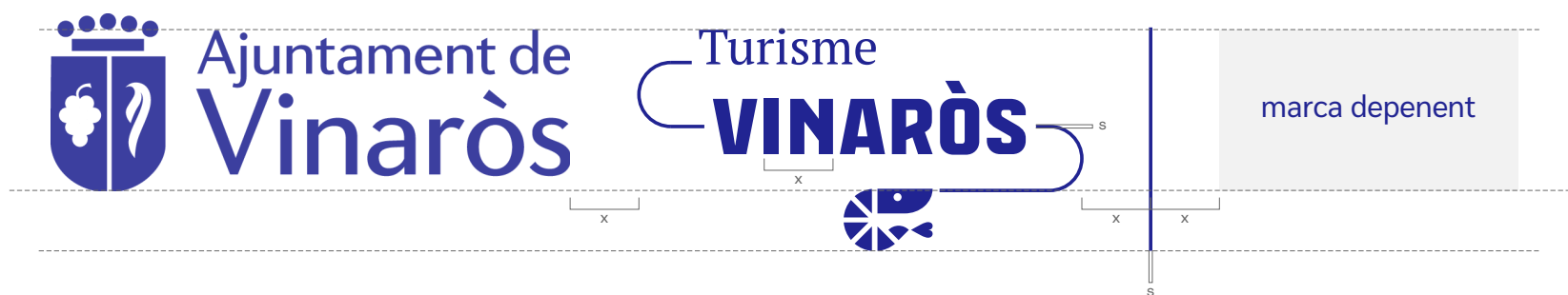
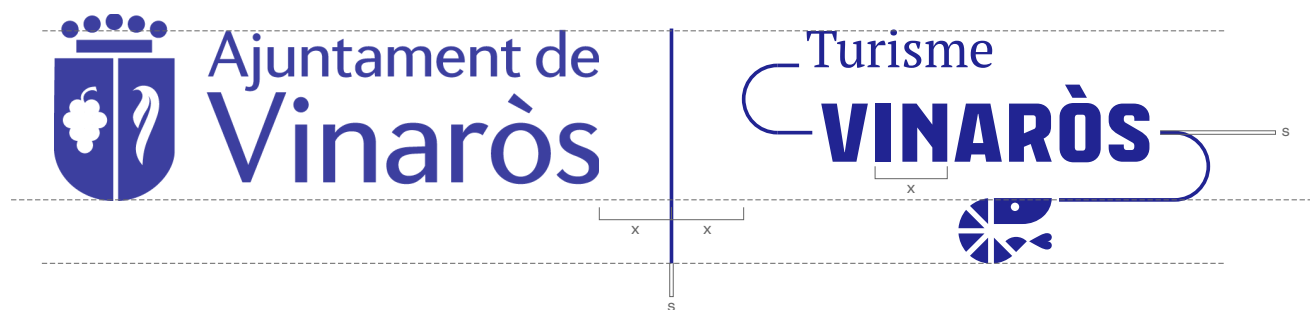
25mm

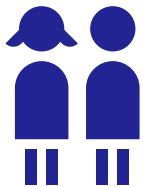
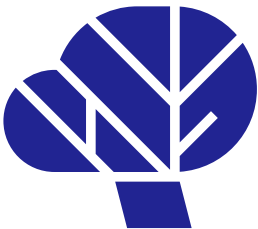


25mm

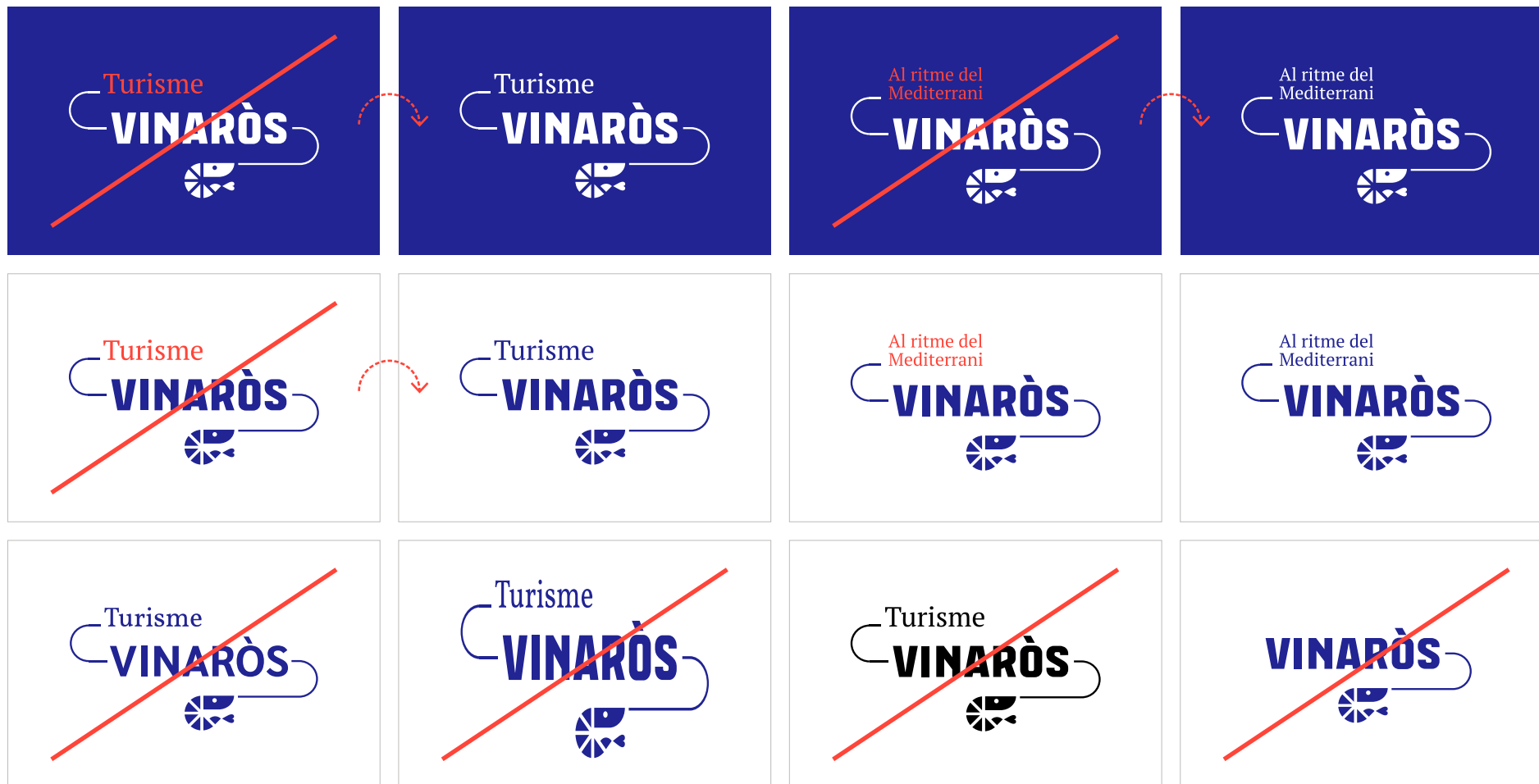


40mm





Usos correctes
i incorrectes.
Usos correctos
e incorrectos.



**Proposta de comunicació
i aplicacions corporatives**
*Propuesta de comunicación
i aplicaciones corporativas*

Colors comunicació

Colores comunicación

En el cas de les aplicacions de comunicació, aquest manual recull la possibilitat d'emprar dos colors com a substitutius del fons blanc, amb l'objectiu de que tinguin una major càrrega visual. Els més clars per a un ús general i els obscurs per a usar tipografia en blanc (Vegeu pàgs. 28-30).

En el caso de aplicaciones de comunicación, este manual recoge la posibilidad de usar dos colores como sustitutos del fondo blanco con el objetivo de que tengan una carga visual mayor. Los más claros para un uso general y los oscuros para usar tipografía en blanco (Ver p. 28-30).

C25·M0·Y0·K0 R212·G233·B248	C0·M25·Y25·K0 R237·G207·B189	C0·M6·Y23·K0 R255·G247·B213	C30·M0·Y35·K0 R209·G237·B190
C15·M0·Y0·K0 R231·G242·B251	C0·M15·Y15·K0 R244·G228·B218	C0·M0·Y15·K0 R255·G255·B230	C12·M0·Y15·K0 R242·G255·B232



Gabi Quesada Marín
Tècnic de Turisme
Regidoria de Turisme

Pl. Sant Telm, 5 (primera planta)
12500 Vinaròs
Tel. 964 455 253 (Ext. 0321)
gquesada@vinaros.es
www.turisme.vinaros.es

Sobre americana.
Sobre americano.



Pt. Sant Teïa, 5 (primera planta)
12500 Vinaròs
Tel: 964 455 353
turisme@vinaros.es
www.turisme.vinaros.es

signatura digital	 
	Josep Maties Semper i Aracil Carrer Concòrdia nº12 03850 Cocentaina (Alacant)
	La pesca a Vinaròs Lluny de ser una activitat nostàlgica: encara hi ha una vintena de barques dedicades a la pesca d'arrossegament, tresmall i cèrcol que proveeixen els restaurants del preat llagostí. Al voltant d'aquest producte, Vinaròs celebra anualment nombrosos esdeveniments gastronòmics, com ara la Festa del Llagostí, que se celebra sense interrupció des del 1963. O el Concurs Nacional de Cuina Aplicada al Llagostí de Vinaròs, que començà l'any 1964, que va sofrir una interrupció la dècada del 1970 i es va recuperar l'any 2003. A propòsit: un dels primers i més il·lustres participants en aquells esdeveniments fou Salvador Dalí, qui visità la ciutat el 1965. La fama del llagostí de la zona és merescuda: les aportacions del delta de l'Ebre, la baixa salinitat i el clima suau de la zona, són el secret d'aquest marisc saborós i de textura carnosa. A banda del producte estrella i d'uns altres mariscos, Vinaròs és un dels principals ports del Mediterrani dedicat al peix blau, la qual cosa s'ha traduït en una important activitat de conservació d'anxoves i salmons.
Atentament Document signat digitalment.	signatura digital

L'oferta del mercat, però, no acaba amb els productes del mar. Hi ha, també, diverses parades de fruites i verdures. I cal no oblidar que som en el territori amb la més gran densitat d'oliveres mil·lenàries i zona de producció d'un oli ben valuós que forma part també de l'atractiu patrimoni gastronòmic de Vinaròs. La ciutat, de fet, és un gran rebost on es poden trobar els productes dels Ports i l'Alt i Baix Maestrat, dels apreciats (i premiats) formatges de Catí a l'arròs de les Terres de l'Ebre. Ser un territori de cruïlla té aquestes coses.

Hi ha més al·licients gastronòmics sense abandonar el centre històric: gràcies a la tradició local i una atapeïda xarxa de forns tradicionals i pastisseries, el visitant té a l'abast les rutes Vinaròs Illelò i Vinaròs al forn.

Malauradament, un altre actiu gastronòmic es va perdre fa temps: el conreu de la vinya va ser importantíssim durant els segles XVIII, XIX i part del XX. I l'exportació del raïm i de la resta de productes del Maestrat, com ara la llana, va fer de Vinaròs el port més important del nord del País Valencià. Una plaga molt agressiva de fil·loxera va condemnar aquest conreu. I Castelló va prendre el relleu com a port comercial a les comarques del nord. Vinaròs, això sí, conserva el seu important estatus com a port recreatiu i de pesca.

Abandonem el festival de colors, aquests i sabors del mercat per trobar-nos de nou amb una encara més atapeïda plaça de Sant Agustí. En aquest indret hi ha també l'església de l'antic convent de Sant Elm, reconvertida en auditori municipal Wencesalau Ayguals d'Izo, un escriptor i editor nascut a Vinaròs el 1801 que té una història atractiva: va lluitar a la primera guerra carlina, va ser diputat, alcalde i va impulsar una editorial, La Sociedad Literaria, amb col·leccions de preus econòmics per facilitar l'accés a la lectura a les classes menys afavorides.

No massa lluny d'allí trobem un edifici ben curiós, l'església fortalesa de l'Assumpció. Construïda entre segles XVI i XVII, la façana, rehabilitada amb motiu de la mostra "La llum de les imatges", és una portalada retable d'estil barroc. A l'interior, s'aprecia l'estructura típica del gòtic valencià. Però la part posterior revela el seu tret característic com a monument defensiu, amb forts murs dotats d'espitlleres i troneres. Una construcció que tenia com a objectiu complementari als usos religiosos defensar-se dels atacs dels pirates. La proximitat del monument al mar aconsellava adoptar prevencions. Un altra característica cridanera és la presència de pintures que simulen els elements arquitectònics que haurien existit si no fos per la funció defensiva.

Ciutat assetjada per pirates

Si algú s'ha sentit encuriolit per la referència als pirates, hi ha organitzades visites teatralitzades al parc natural Sòl de Riu que recreen aquestes històries i permeten gaudir de les vistes dels penya-segats, el delta de l'Ebre i la zona humida protegida del Riu Sénia. Una alternativa urbana és la ruta "El Vinaròs modernista del segle XIX", que ens condueix a façanes d'indubtable atractiu com les de la Casa Ginier o la Casa Sendra.

Vinaròs no té el pes històric de ciutats properes com Morella o Peniscola, però a través del nostre itinerari anirem comprovant que la seua no és una història menyspreable: tenim aquesta sensació en trobar-nos un cridaner arc gòtic del segle XV pertanyent a l'antiga casa de la vila. Durant la restauració d'aquest element es va descobrir un antic escut que ja contenia dos elements que es preserven en l'actual blasó municipal: la vinya i una gran ala.

Els orígens de la ciutat, deixant de banda uns possibles precedents ibèrics dels quals parlarem més tard, no estan clars. Alguns historiadors el relacionen amb una alqueria musulmana al terme de Peniscola, Bení Alarós citada en la Carta de Poblament de Vinaròs, del 1241, ara fa 777 anys. Una bella xifra de nombres senars però paradoxalment redona que ha estat el pretext per muntar una sèrie d'actes commemoratius durant els mesos de setembre i octubre d'aquest any.

Tot i això, la forta personalitat cultural de la ciutat mereix un comentari a banda. Parlem del bressol del genial Carles Santos, desaparegut el desembre de 2017, sense dubte el vinarossenc més universal i rellevant, un gegant de la cultura.



Turisme
VINARÒS

Pl. Sant Telm, 5 (primera planta) • 12500 Vinaròs • Tel. 964 455 253
turisme@vinaros.es • www.turisme.vinaros.es

Segon full de carta.
Segunda hoja de carta.

Subcarpeta
expedient.
Subcarpeta
expediente.



Exp. núm. _____

Data de incoació _____

Persona interessada _____

Assumpte _____

Data d'arxiu _____



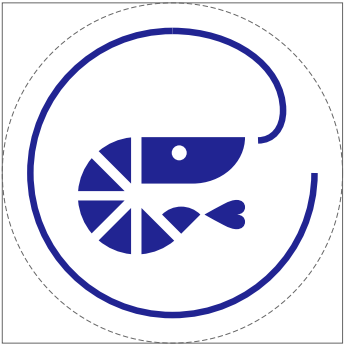
Firma correu
electrònic.
Firma de correo
electrónico.

img 284px	html text	html text
	Gabi Quesada Marín Tècnic de Turisme Regidoria de Turisme	Pl. Sant Telm, 5 (primera planta) 12500 Vinaròs Tel. 964 455 253 (Ext. 0321) gquesada@vinaros.es www.turisme.vinaros.es

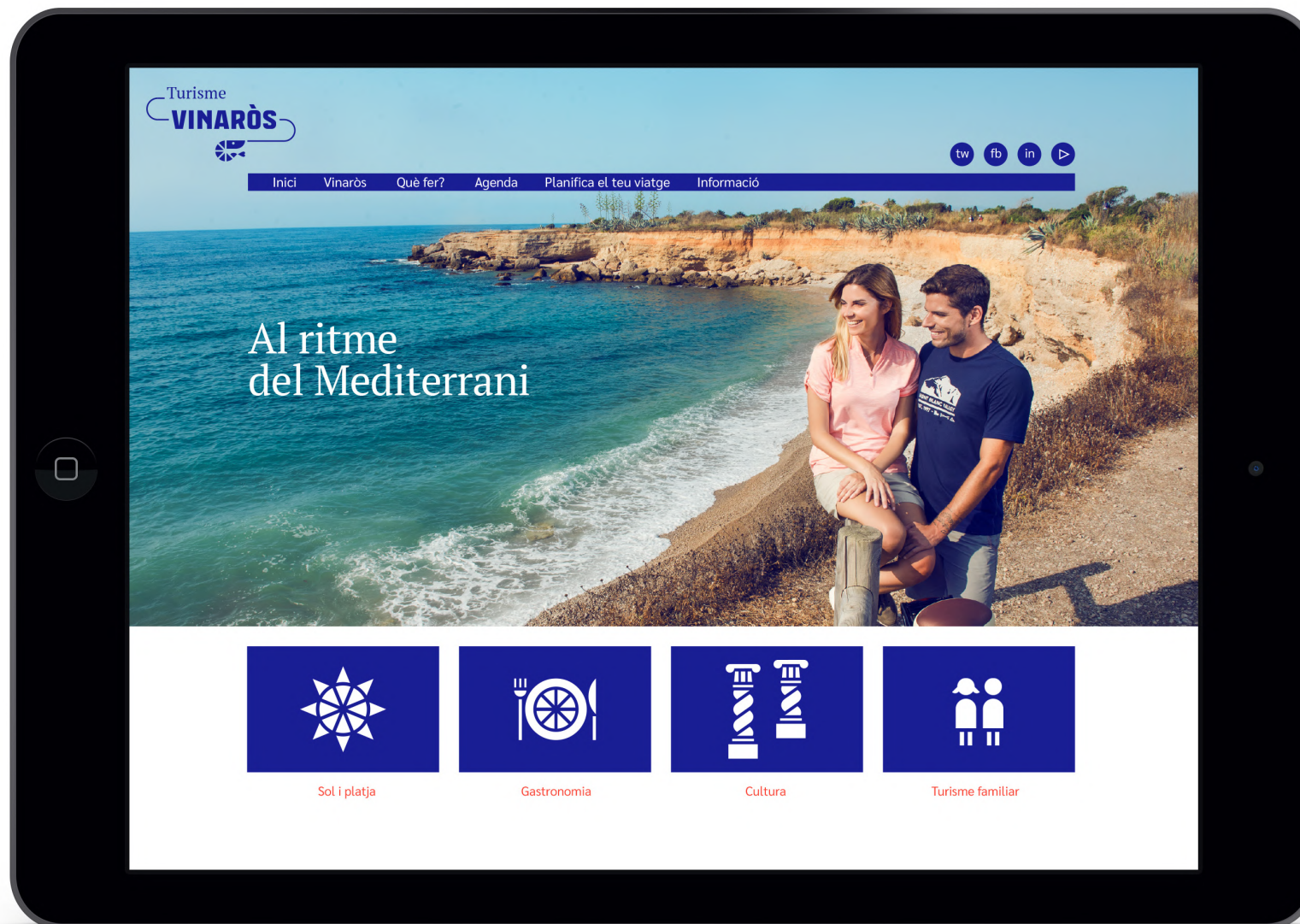
Sarabun
font-size:13px
line-height:14px
color:#212492

Vollkorn
font-size:12px
line-height:14px
color:#FF4539

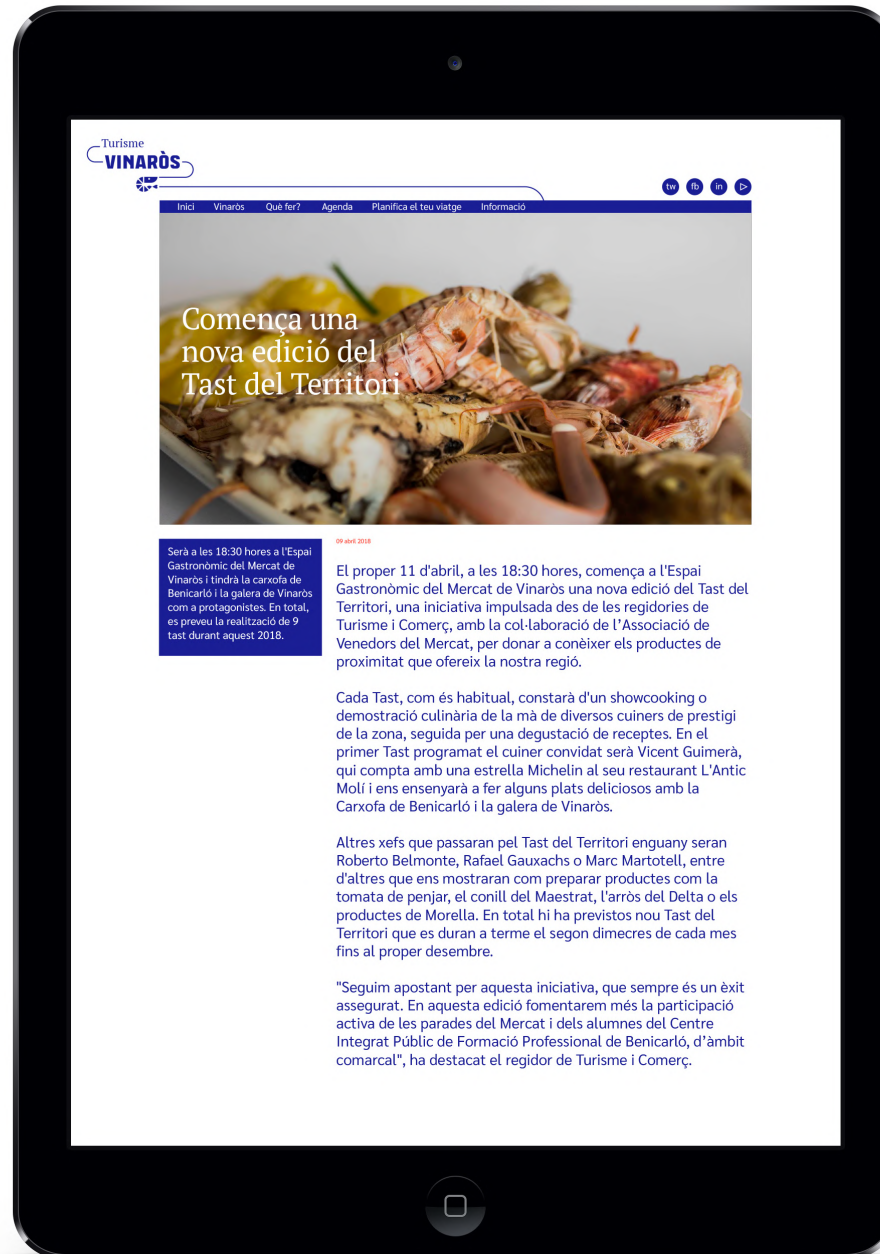
Avatars XXSS.
Avatares RRSS.



Proposta de comunicació.
Home web.
Propuesta de comunicación.
Home web.



Proposta de
comunicació.
Contingut web.
Propuesta de
comunicación.
Contenido web.



Proposta de
marxandatge.
Propuesta de
merchandising.

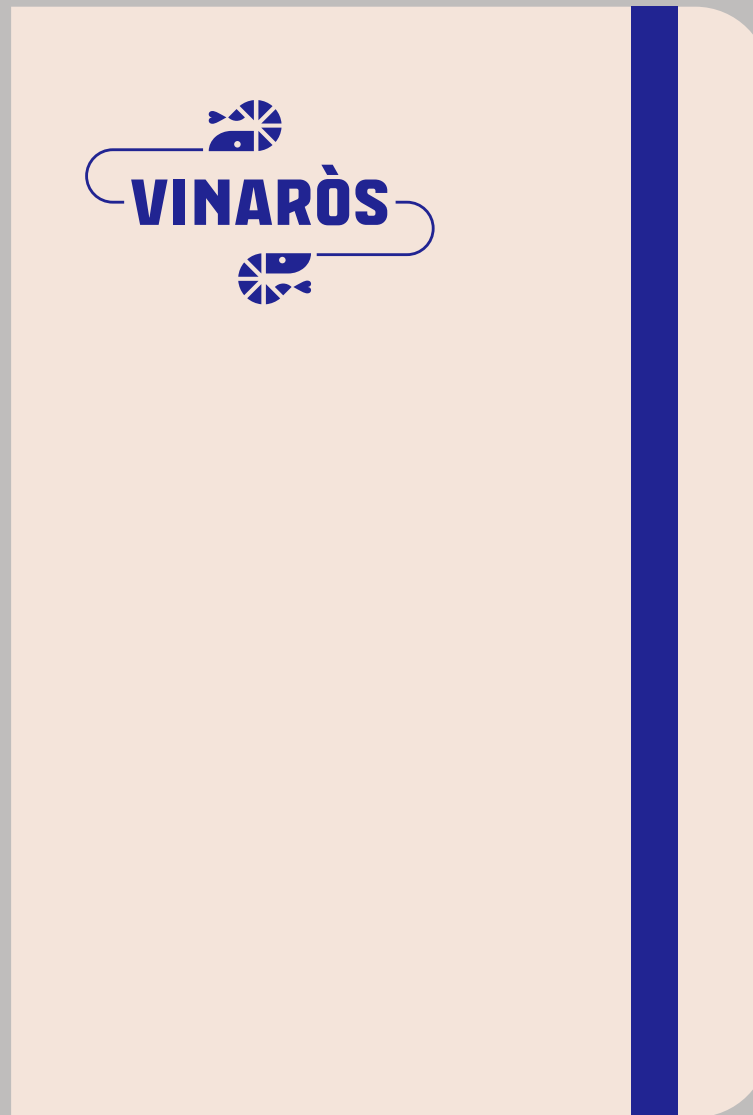


Proposta de
marxandatge.
Propuesta de
merchandising.



Proposta de
comunicació.
Merxandatge
Llibreta.

Propuesta de
comunicación.
Merchandisign
Libreta.



Proposta de
comunicació.
Portada.
Propuesta de
comunicación.
Portada.

Luz,
música
y color.
—
Carnaval
de Vinaròs



Proposta de
comunicació.
Roll-up.
Propuesta de
comunicación.
Roll-up.



Es tiempo
de vivir a
otro ritmo



Proposta de
comunicació.
Cartell/Prensa.
Propuesta de
comunicación.
Cartel/Prensa.

Al ritme del Mediterrani



Turisme

VINARÒS



Proposta de
comunicació.
Cartell/Prensa.
Propuesta de
comunicación.
Cartel/Prensa.



Molt més que sol i platja

Turisme
VINARÒS



 Ajuntament de
Vinaròs

Turisme
VINARÒS

 **Castellón**
MEDITERRÀNEO

 @turismevinaros
 TurismeVinaros
 Turisme_Vinaros
 www.turismevinaros.es

Cuina al ritme del mar



Turisme
VINARÒS



Proposta de
comunicació.
Cartell/Prensa.
Propuesta de
comunicación.
Cartel/Prensa.



En família
la platja es
viu d'altra
manera

Turisme
VINARÒS



 Ajuntament de
Vinaròs

Turisme
VINARÒS

 TOUR
& KIDS

 @turismevinaros
 TurismeVinaros
 Turisme_Vinaros
 www.turismevinaros.es

Proposta de
comunicació.
Cartell/Prensa.
Propuesta de
comunicación.
Cartel/Prensa.



Proposta de
comunicació.
Doble pàgina.
Propuesta de
comunicación.
Doble página.



La vida a voramar és la vida millor

Turisme

VINARÒS



Al ritme
del Mediterrani

Proposta de
comunicació.
MUPI.

Propuesta de
comunicación.
MUPI.



Proposta de
comunicació.
Banderoles.
Propuesta de
comunicación.
Banderoles.



Proposta de
comunicació.
Stand.
Propuesta de
comunicación.
Stand.



